

# E1NS

Das grenzenlose Magazin für Konstanz | Kreuzlingen

KATAKOMBE



**„Dank der Berichterstattung im  
Stadtmagazin E1NS erreichen wir die  
deutsche Seite besser als früher.“**

**Oliver Klinghoffer, Inhaber der Katakombe in Tägerwilen**

**Sein Wunsch:** Durch gezielte Marketingmaßnahmen das Publikum ab 25 Jahren dies- und jenseits der Grenze ansprechen.

**Die Lösung:** Regelmäßige Berichterstattung über Veranstaltungen sowie gezielte Werbung bei Special Events.

**Das Ergebnis:** „Die Aufmerksamkeit für unsere Veranstaltungen jenseits der Grenze ist größer geworden.“

Deshalb freut sich Oliver Klinghoffer auch in Zukunft auf viele Besucher aus Konstanz und nutzt das grenzüberschreitende Medium E1NS, um seine Zielgruppe zu erreichen: „E1NS gehört zu unserer Marketingstrategie.“

**Mehr Infos unter [www.eins-magazin.com/erfolgreichwerben](http://www.eins-magazin.com/erfolgreichwerben)**